

**Quarta Edizione
Biennale College – Cinema
Call Internazionale 2015**

Obiettivi

- Affiancare e arricchire la Mostra Internazionale del Cinema con opere di nuovi talenti, promosse dalla Biennale e sviluppate e realizzate in un laboratorio di alta formazione, ricerca e sperimentazione cui possano accedere, previa selezione, giovani filmmakers di tutto il mondo e che segua l'intero arco di ideazione, sviluppo, produzione, regia, marketing, audience engagement e distribuzione di opere audiovisive.
- Fare avanzare la ricerca sulle produzioni *micro* e *low-budget*, che sono diventate, in tempi di crisi, una delle poche possibilità che i giovani talenti hanno per cimentarsi con opere audiovisive di lunga durata.

Sono inoltre obiettivi prioritari:

- Promuovere e sostenere la produzione di un massimo di 3 opere audiovisive superiori ai sessanta minuti, che si tratti di lungometraggi o progetti transmediali, al termine di una serie di attività che coinvolgono, e ad un tempo promuovono, le diverse professionalità del cinema e che coprono un anno intero.
- Presentare alla Mostra Internazionale di Arte Cinematografica della Biennale di Venezia le opere selezionate utilizzando anche la Sala Web del Festival per la visione in streaming, affrontando così uno dei problemi più delicati per le nuove creazioni del cinema indipendente di oggi, la visibilità.

Si prevedono la selezione e lo sviluppo di 12 progetti *microbudget*, la produzione di un massimo di 3 opere audiovisive e la loro presentazione nel contesto della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, anche in streaming. La selezione sarà effettuata a insindacabile giudizio del Direttore del Settore Cinema della Biennale di Venezia, coadiuvato nelle diverse fasi da uno staff di consulenti, dallo stesso individuati. I concept audiovisivi saranno sviluppati a 360°, pensando non solo alla realizzazione artistica, ma anche all'*audience design*, e cioè a coinvolgere un pubblico mirato, anche di nicchia, fin dalle fasi iniziali di sviluppo dell'opera, invece di aspettare che sia completata. Sarà parte del programma l'attenzione agli aspetti organizzativi e al controllo costi.

La Biennale già realizza questi obiettivi sostenendo direttamente produzioni nei settori della Danza, Musica e Teatro.

Biennale College Cinema, riceve il sostegno del **Ministero dei Beni Culturali - Direzione Generale Cinema** e della **Regione del Veneto**.

Biennale College – Cinema si avvale per il quarto anno consecutivo della collaborazione accademica con **IFP di New York** e del **TorinoFilmLab**, e continua la collaborazione con il **Busan International Film Festival**.

Fasi e tempi

Il progetto, realizzato in partnership con Gucci, si divide in sei fasi, che individuano i diversi momenti necessari allo sviluppo e alla produzione cinematografica.

- La prima fase si sviluppa dal mese di maggio 2015 fino alla 72. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica a settembre 2015 e comprende il lancio della Call per la quarta edizione di Biennale College-Cinema, rappresentata dalla pubblicazione del presente avviso di selezione per un massimo di 12 progetti e la sua promozione. La prima fase termina con la selezione dei 12 progetti da parte del Direttore del Settore Cinema.

- La seconda fase si svolge nel mese di ottobre 2015 e comprende il primo workshop di sviluppo progetti per i 12 team selezionati. Termina con la loro presentazione in pubblico.
- La terza fase si svolge nel mese di novembre 2015 e comprende una sessione on-line di sviluppo della sceneggiatura per i 12 progetti e la selezione di un massimo di 3 progetti a cura del Direttore artistico del Settore Cinema.
- La quarta fase prevede un secondo workshop nel mese di dicembre 2015 di sviluppo della sceneggiatura, rivolto ai team dei 3 progetti selezionati.
- La quinta fase prevede un terzo workshop per i 3 team selezionati, nel gennaio 2016, dedicato alla pre-produzione e alla regia.
- La sesta fase va da fine gennaio 2016 ad agosto 2016 e si riferisce all'attribuzione del finanziamento, previo giudizio di opportunità e congruità di ciascun progetto, e alla realizzazione delle opere e alla loro presentazione alla Mostra. A inizio luglio, durante la fase di editing, i partecipanti dovranno presentare un *rough cut* al Direttore Artistico del Settore Cinema, presentando il prodotto finale entro la metà di agosto. Le sei fasi si svolgono ciascuna sotto il coordinamento del Direttore del Settore Cinema della Biennale di Venezia, coadiuvato da una Head of Programme per il progetto Biennale College Cinema, Savina Neirotti, e da due Head of Studies: per l'edizione 2015/2016 Jane Williams e Michel Reilhac.

Alla prima fase collaborano alcune prestigiose istituzioni e personalità internazionali, individuate dal Direttore del Settore Cinema della Biennale di Venezia.

Alla quinta e sesta fase collabora un *financial controller* che verifichi l'assegnazione dei fondi durante le fasi di set e di post produzione.

I progetti dei Team non selezionati dalla terza fase in poi potranno comunque usufruire di un **follow up online** e si potranno aprire varie possibilità per trovare coproduttori in partnership con i *coproduction market* presenti in tutto il mondo.

PRIMA FASE

A. Selezione a livello internazionale di 12 concept/idee *microbudget* presentate da team composti da regista e produttore.

Selezione internazionale volta a selezionare 12 team composti da 1 regista e 1 produttore senza limiti di età e con le seguenti caratteristiche:

- **La domanda di partecipazione può essere presentata solamente in team** - Non è prevista una fee di partecipazione/iscrizione.
- I **registi** sono alla loro opera prima o seconda e si presentano associati/in tandem con **produttori** che abbiano prodotto almeno 3 audiovisivi (incluse tutte le forme di cortometraggio i web doc, le web series, i video musicali, le pubblicità, ecc.). Se il produttore ha già prodotto un lungometraggio di finzione o un documentario distribuiti e/o presentati ai Festival potrà partecipare alla Call.
- I team che hanno già partecipato alle precedenti Call non saranno ammessi con lo stesso progetto. I team che hanno già partecipato alla Prima Fase delle precedenti edizioni non saranno ammessi.

B. Documentazione per la partecipazione alla Call Internazionale:

- a. una sinossi (1 pagina, massimo 350 parole o 1.800 battute)

- b. un *concept* a micro-budget (5-10 pagine, massimo 3.500 parole o 18.000 battute) che descriva l'idea complessiva del progetto – un film di finzione, di animazione, un documentario o un progetto trans mediale, senza preclusione di generi
- c. un *mood board*, o *director's vision*: può essere rappresentato da un *book* (qualche pagina di *story board*, o di *color script* se si tratta di animazione, una serie di fotografie o disegni) o da un video di massimo 3 minuti. Si tratta del complemento visivo al *concept*, e rappresenta la descrizione del progetto attraverso le immagini
- d. un massimo di due lavori precedenti realizzati in pellicola o digitale, caricati direttamente sul sito e spediti in una copia dvd presso la Biennale
- e. il progetto di casting (1 pagina, massimo 350 parole o 1.800 battute)
- f. il *budget* riguardante la completa realizzazione dell'opera che non superi la cifra di 150.000€
- g. i curricula di regista e produttore
- h. un *company profile* della casa di produzione
- i. un *video-pitch* di presentazione dell'autore di massimo 3 minuti
- j. una bozza di *audience engagement plan* (1 pagina, massimo 350 parole o 1.800 caratteri), che illustra la strategia per sviluppare da subito un pubblico e creare una *on-line community* intorno al film
- k. le *disclosure* in merito alla piena titolarità di diritti in ordine al progetto presentato o, qualora coinvolga diritti di terzi, la garanzia di aver già perfezionato o aver in corso la negoziazione per l'acquisizione dei diritti in vista della produzione. In quest'ultimo caso il costo dovrà essere evidenziato nel *budget*, che comunque come sopra indicato al punto f. non potrà superare il totale di 150.000 euro
- l. accordo firmato tra regista e produttore.

C. Selezione e annuncio dei progetti selezionati

La selezione sarà effettuata a proprio insindacabile giudizio dal Direttore del Settore Cinema della Biennale di Venezia, che potrà avvalersi in questa fase di consulenti da lui individuati. Si prevede che la selezione dei progetti e dei Team sarà annunciata durante la 72. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

D. Condizioni di partecipazione

In seguito alla comunicazione i 12 team selezionati sottoscriveranno con La Biennale di Venezia una apposita *application* nella quale verranno esplicitate le condizioni per la loro partecipazione.

E. Condizioni di ospitalità

Un massimo di 12 team selezionati saranno ospitati per la durata della permanenza a Venezia (11 notti per il primo workshop, 5 notti per il secondo workshop e 6 per il terzo) presso strutture identificate rese disponibili dalla Biennale di Venezia con costi a carico della medesima. I partecipanti provvederanno alle loro spese di viaggio per il primo workshop, mentre le spese di viaggio (economy-class) dei team selezionati per il secondo e terzo workshop saranno sostenute da la Biennale di Venezia.

Ogni team (composto da un regista e un produttore) potrà avere con sé durante i workshop un collaboratore in più – sceneggiatore, direttore della fotografia...etc., ma tutte le spese di viaggio, vitto e alloggio saranno a carico dei team.

SECONDA FASE

Laboratorio di sviluppo e strutturazione a 360° di 12 concept e presentazione dei progetti al team della Biennale College e al Direttore artistico del settore Cinema.

I 12 team selezionati (fino a 24 persone) frequenteranno un laboratorio intensivo di sviluppo e definizione del *concept* della durata di 10 giorni per arrivare a uno *step outline* approfondito.

Questa fase sarà coordinata da un Head of Studies che definirà le modalità organizzative del workshop: si alterneranno momenti di gruppo a momenti di feedback individuali, in molteplici abbinamenti. In alcuni casi gli autori lavoreranno separatamente dal proprio produttore, in gruppo con gli altri autori, a volte i team di autore/produttore lavoreranno insieme.

Il lavoro di strutturazione del concept coinvolgerà sia l'aspetto narrativo che quello produttivo. Ciascun team lavorerà in tempi diversi con esperti di story editing, crossmedialità, audience design, *community management*, produzione.

Alla fine del Laboratorio di sviluppo ciascun team presenterà i propri progetti al Direttore del Settore Cinema della Biennale di Venezia.

TERZA FASE

A. Sessione di sviluppo on-line

Al termine del primo workshop, i 12 team dovranno presentare, nel mese di Novembre, una prima stesura della sceneggiatura. Nei mesi successivi tutti i team riceveranno feedback dai tutor via email o Skype.

B. Selezione di un massimo di 3 progetti

Il Direttore del Settore Cinema, dopo aver assistito alla presentazione dei progetti al termine del primo workshop e aver valutato le 12 prime stesure, selezionerà a suo insindacabile giudizio al massimo 3 progetti che potranno passare alla fase successiva.

QUARTA FASE

A inizio Dicembre 2015 si terrà un secondo workshop a Venezia rivolto ai team dei massimo 3 progetti selezionati. Avrà la durata di 3 giorni e sarà focalizzato sullo sviluppo della sceneggiatura per consentire il passaggio a una seconda stesura.

QUINTA FASE

Laboratorio di regia e pre-produzione per i 3 team selezionati

Nel Gennaio 2016 i massimo 3 team risiederanno a Venezia per frequentare il terzo workshop sulla pre-produzione e regia della durata di 6 giorni, destinato ad approfondire gli aspetti visivi del film e a pianificare la produzione.

Ogni team potrà lavorare con tutor/trainer provenienti dalle diverse aree produttive. L'obiettivo è preparare i 3 team, appena terminato il laboratorio, a girare e montare il film nei successivi sette mesi.

In questa fase proseguono tutte le **attività online di community building e audience engagement con la supervisione del team composto dagli Head of studies e dal Community Manager.**

SESTA FASE

A. Assegnazione dei fondi per la produzione e monitoraggio dell'attività dei team fino all'editing finale.

Al termine del laboratorio, saranno assegnati i fondi per la produzione fino a 150.000€ a ciascun team previa attestazione dell'opportunità del finanziamento di ciascun progetto da parte del Direttore del Settore Cinema coadiuvato dal team di esperti, e contestuale attestazione della relativa congruità da parte financial controller della Biennale College. Tra metà gennaio e metà agosto, in sette mesi, i team gireranno e monteranno i lungometraggi, monitorati a distanza dal College. I film possono essere girati in qualsiasi paese e la libertà creativa degli artisti è tutelata: possono scegliere di girare in poche location e tutto in interni, o magari tutto con camera a mano, oppure un film in gran parte in esterni. Possono scegliere di girare 2, 3 o 4 settimane etc.

Tutte queste scelte verranno analizzate e vagliate durante i laboratori del College. I team saranno costantemente informati delle offerte che potranno pervenire alla Biennale per la scelta di particolari luoghi per le produzioni.

B. Presentazione alla Mostra e contemporanea distribuzione in streaming nella Sala Web

A settembre 2016 i film finiti saranno presentati alla Mostra, anche in streaming.

Una copia del film DCP dovrà essere depositata presso l'ASAC - Archivio Storico delle Arti Contemporanee della Biennale di Venezia, ad esclusivo scopo di documentazione.

C. Creazione di una presentazione/evento per i progetti non selezionati

La Biennale di Venezia, d'accordo con i team dei progetti non selezionati per il secondo e terzo workshop, potrà avviare contatti per promuovere gli stessi o presso soggetti operanti nel mercato di coproduzione quale l'IFP a New York o nell'ambito di presentazioni quali il Meeting Event del TorinoFilmLab.

La Biennale si riserva comunque di modificare, annullare o interrompere l'iniziativa di cui trattasi non costituendo l'avviso o la selezione alcun vincolo contrattuale in capo alla stessa né darà diritto al rimborso di qualsiasi spesa al di fuori di quanto sopra previsto.